

**Informace o průběhu odborných sekcí a odborného workshopu
v rámci 5. ročníku mezinárodní vědecké konference
Hotelnictví, turismus a vzdělávání – Perspektivy 2020
konané ve středu dne 23. října 2013 na Vysoké škole hotelové v Praze**

Sekce 1 – Hotelnictví a gastronomie

Sekci se zaměřením na obory hotelnictví a gastronomie řídila **Ing. Pavla Burešová**, z katedry hotelnictví VŠH. **Miroslav Limberský**, z firmy Rudolf Jelínek, představil alkoholové trendy v gastronomii. **Dr. Ing. Sylva Skupinová**, z katedry ekonomie a ekonomiky VŠH, seznámila přítomné se stanovením předpokladů pro zavádění nového nízkoalkoholického nápoje na tuzemský trh. **Prof. Ing. Vlastimil Fic, DrSc.**, z Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, přednesl příspěvek na téma „Co rozumíme pod pojmem kvalita vína“. Zmínil důležité aspekty, které ovlivňují kvalitu vína – význam vinohradnictví, technologii zpracování hroznů, vliv terroir, způsob balení vína, prodej a uchovávání vína. **Ing. Zbyněk Vinš**, z katedry hotelnictví VŠH, zaujal přítomné vlastním výzkumem současného trendu Street Food. **Ivo Moravec (Espresso)** společně s **Václavem Malým (Dilmah)** upoutali posluchače workshopem nazvaným „Fenomén čaj v gastronomii“, který zahrnoval aspekty pěstování a zpracování čaje *Camellia sinensis*. Souběžně byla prezentována správná nabídka a servis sypaného čaje v gastronomii. Důraz byl kladen na široké využití párování čajů a pokrmů. Velký úspěch zaznamenal mistr mixologie, který připravil několik Dilmah Fresh Tea drinků, např. Citrus-cirkus, které nejen ladily oku, ale výborně chutnaly. Výsledkem jednání v sekci je neustálé sledování trendů, jejich implementace k zákazníkům, vzdělávání a trénink pracovníků zacílené na kvalitní servis a individuální přístup k hostům.

Sekce 2 – Cestovní ruch

Vedoucí odborné sekce byla **Mgr. Věra Fišerová**, z katedry cestovního ruchu VŠH. V sekci vystoupili **RNDr. Jiří Šíp, Ph.D.**, z Vysoké školy polytechnické Jihlava, **Ing. Dana Soukupová**, ředitelka zábavy v Centru Babylon Liberec, **Ing. Iveta Hamarneh, Ph.D.**, z Univerzity Jana Amose Komenského v Praze a **Ing. Petra Benešová**, z Vysoké školy obchodní v Praze. **Dr. Šíp** se zaměřil z pohledu geografa na geopsychologické aspekty a kognitivní vnímání na straně poptávky ve vztahu k destinaci. Konkrétním tématem byly mentální mapy a mentální destinace. Přínosný byl navazující příspěvek z pohledu praxe **Ing. Soukupové**, která se zaměřila na současné změny a přestavbu zábavného centra Babylon v Liberci a nastínila novou koncepci centra zábavy pro rodinu a děti do budoucna. Současnou situaci evropského cestovního ruchu a naznačení jeho budoucího rozvoje s uvedením hlavních charakteristických rysů zhodnotila **Ing. Hamarneh**. Příspěvek **Ing. Benešové** se zaměřil na možnosti aplikace andragogiky a vzdělání dospělých do cestovního ruchu. Přednášející upozornila v této oblasti na nejlepší potenciál pro kulturně-historický, kongresový a lázeňský cestovní ruch.

Sekce 3 – Marketing-management

V současné době nás stále více odborníků z praxe i teoretiků přesvědčuje o tom, že úspěch na vysoce konkurenčním místním, národním i globálním trhu není možné, ani v brzké budoucnosti nebude, bez využití marketingových znalostí. Marketing je širokou veřejností, bohužel i za pomoci médií a vyjádření mnoha mediálně známých osobností, chápán velmi zúženě a nepřesně. Lidé si pod pojmem marketing představují úsilí firem prodat jim zboží za každou cenu. Mnoho neetických praktik, které některé firmy používají, jsou označovány za

marketingové aktivity, čímž přispívají ke zkreslenému chápání marketingu. Úspěšné firmy a organizace přiznávají, že marketing je pro ně nezbytností. Hosty sekce byli **Ing. Edmund Janisch**, člen Zastupitelstva Karlovarského kraje a **Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.**, z Ekonomické fakulty Západočeské univerzity v Plzni, kde působí jako vedoucí katedry marketingu, obchodu a služeb. Vedoucí sekce byla **doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D.**, z pořádající školy, která se zároveň zhostila úlohy moderátorky. Jako první vystoupili **doc. RNDr. Jiří Vaníček, CSc.** a **Ing. Eva Vavrečková, Ph.D.**, ze Slezské univerzity v Opavě se dvěma příspěvky, které vznikly jako dílčí výstupy výzkumu na téma Lázeňství a cestovní ruch, který je realizován v Ústavu lázeňství, gastronomie a turismu Filozoficko-přírodovědecké fakulty Slezské univerzity v Opavě. První příspěvek jeho autoři nazvali „Profil návštěvníka vybraných lázeňských míst v ČR“ a druhý „Význam lázeňství pro cestovní ruch vybraných lázeňských míst v ČR“. V souvislosti s diskusí, která se mezi přítomnými rozvinula na téma budoucnosti českého lázeňství, krátce vystoupil **Ing. Edmund Janisch**, z Krajského úřadu Karlovarského kraje, který přítomné informoval o úsilí Karlovarského kraje zlepšit dostupnost západočeských lázní zahraničním návštěvníkům zavedením nových leteckých linek, o důležitosti vybudování dálničního spojení s hlavním městem Prahou a nutnosti vytváření nabídkových balíčků, které by hostům významně zpříjemnili pobyt v destinaci.

O tom, že nejen marketing, ale i cestovní ruch jsou disciplíny uvnitř velmi různorodé, se mohli přítomní přesvědčit v následujících vystoupeních. **PhDr. Jaroslav Holoubek**, z katedry marketingu a mediálních komunikací VŠH, se věnoval problematice mediální komunikace v oblasti náboženského cestovního ruchu. Přítomné svým vystoupením zaujal **doc. Mgr. Peter Stoličný, ArtD.**, z Vysoké školy obchodní a hotelové v Brně, který ve svém příspěvku upozornil na nutnost věnovat pozornost rychlému vývoji komunikačních technologií a jejich využití v praxi podniků, organizací i destinací cestovního ruchu. **Doc. Ing. Marie Dohnalová, CSc.**, z katedry studií občanské společnosti na Fakultě humanitních studií Univerzity Karlovy v Praze, seznámila krátce přítomné s obsahem svého příspěvku „Firemní filantropie – hotely a nadace“. **Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.**, zvolil nekonvenční přístup k prezentaci svého příspěvku. Vyzval přítomné k diskuzi na téma úzce s cestovním ruchem souvisejícím, téma nazvané „Spolupráce, vzájemná důvěra, vzájemný respekt“. Důležitost výběru těchto témat podpořil prezentací výsledků rozsáhlého výzkumu, který uskutečnil v posledních letech v Karlovarském kraji. Vystoupení **PhDr. Jana Máče, Ph.D.**, z katedry ekonomie a ekonomiky VŠH bylo zaměřeno na „Sociální a morální téma v českém ekonomickém myšlení počátku 20. století“.

Odborný workshop – Franchising jako cesta k prosperitě ve službách

Úvodní slovo přednesla **doc. Ing. Lenka Turnerová, CSc.**, z VŠH. V jednotlivých vystoupeních byl prokázán přínos franchisingových konceptů k rozvoji gastronomických služeb v České republice. Celkový přínos franchisingu k rozvoji národního hospodářství ČR zhodnotil **Jan Gonda**, prezident České asociace franchisingu a franchisor sítě Natur House ČR a SR. Část svého vystoupení věnoval příkladu firmy Natur House, která se zabývá velmi aktuálním problémem tvorby individuálních výživových programů jednotlivců. **Jozef Šétaffy**, prezident Slovenské asociace franchisingu a franchisor konceptu Pizza Mizza, obeznámil účastníky s rozvojem slovenského franchisingu a jeho přínosem k rozvoji podnikatelského prostředí na Slovensku. Na konceptu Pizza Mizza demonstroval specifika a úspěšnost gastronomického konceptu. **RNDr. Jiří Lošťák**, franchisingový poradce a člen správní rady České asociace franchisingu, ve svém vystoupení na téma „Kam směřuje franchising v gastronomii a službách“ statisticky zdůvodnil význam franchisingu pro rozvoj české gastronomie. S dalším příspěvkem vystoupila **Ing. Eva Klánová**, z katedry marketingu a mediálních komunikací VŠH. Zaměřila se na využití franchisingu v nákupních centrech. Svou

pozornost věnovala vývoji preferencí zákazníků ve vztahu k jednotlivým konceptům. **Ing. Jiří Krajča**, franchisingový poradce, představil relativně nový koncept Uniglobe jako šanci pro zkvalitnění služeb Business Travel. Seznámil účastníky s možnostmi komplexního pojetí služeb v rámci obchodního cestování podnikatelů. Po celý konferenční den byl jednotlivým účastníkům konference k dispozici jedinečný informační systém, který je využíván v retailingu. Jedná se o produkt firmy Smart Software, která podniká rovněž franchisingovým způsobem a je tak důkazem provázanosti franchisingu s podnikatelskou praxí napříč obory jejich činnosti. **Hynek Pášma**, franchisant firmy Smart Software, vystoupil s rekapitulací tohoto informačního systému. Diskuse byla doplněna vystoupením **Ing. Vladimíry Filipové**, z VŠE na téma „Změny v daňovém systému ČR ovlivňující franchisové podnikání“.

-vsh-