

Karel Chadt

Psychologie trhu v obchodu a službách



press 21

Název: Psychologie trhu v obchodu a službách

Autor: Karel Chadt

Datum vydání: 10/2017

Místo vydání: Praha

Počet stran: 100

ISBN: 978-80-905181-9-3

Nakladatelství: Press21 s.r.o.

