

Dagmar Jakubíková

Marketing v cestovním ruchu

Jak uspět v domácí i světové konkurenci

GRADA



Název: Marketing v cestovním ruchu
Podtitul: Jak uspět v domácí i světové konkurenci – 2.,
aktualizované a rozšířené vydání
Autor: Dagmar Jakubíková
Datum vydání: 08/2012
Místo vydání: Praha
Počet stran: 320
ISBN: 978-80-247-4209-0
Nakladatelství: Grada Publishing, a. s.

