

Hotelnictví, turismus a vzdělávání Kapacita atraktivních městských center cestovního ruchu ve světě a v ČR

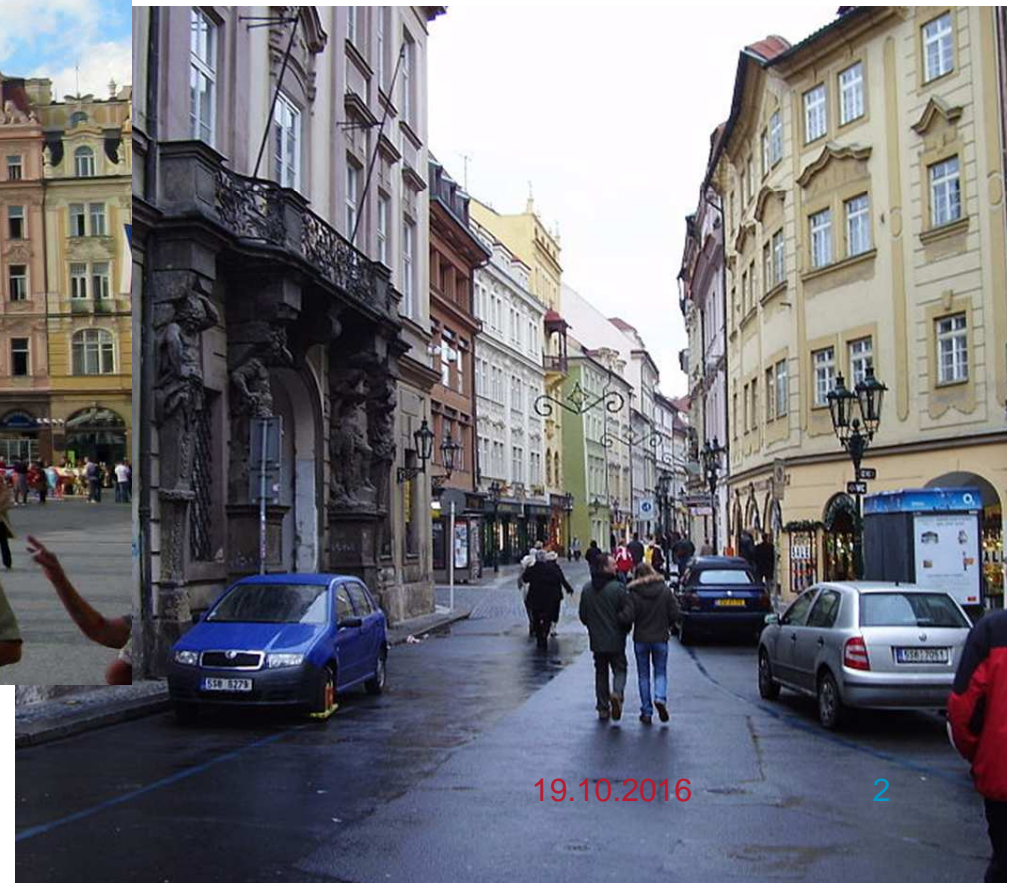
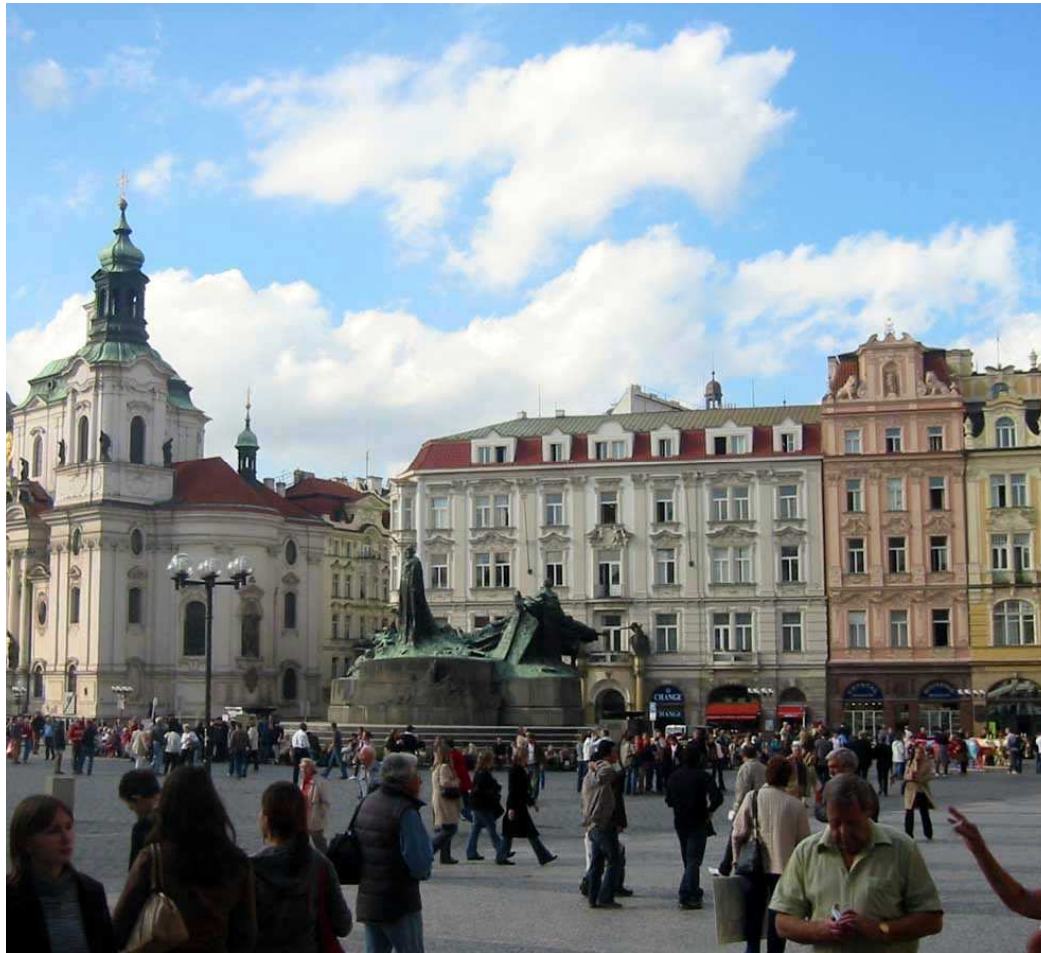


dne 19.10. 2016

dr. Nora Dolanská, MBA
ředitelka PIS - PCT

19.10.2016

Staroměstské náměstí – běžný víkend cca 33 000 návštěvníků



Kapacita městských center
cestovního ruchu

19.10.2016

2

Karlův most - denně cca 16 500 procházejících



19.10.2016

3

Jak se globálně mění cestovní ruch ?

- výrazně jednodušší dostupnost místa zájmu
- obrovský konkurenční boj (Evropa, USA, Afrika, Dálný Východ)
- jednoznačný příklon k individuální turistice
- výrazná snaha o autenticitu zážitku

Jaké jsou současné problémy Prahy ?

- přeplněnost a přílišná koncentrovanost návštěvníků v centru města
- někdy odbyté a nekvalitní služby
- příliš mnoho laciných a kvalitně nepřípravených kulturních a společenských aktivit
- Nejednotný a legislativně vágní přístup k památkové péči a ochraně objektů (ulic, domů) - absence Strategického rozvojového plánu města
- nefunkční udržitelný rozvoj centra Prahy
- sharing economy

Jakou pozici má vlastně Praha?

Současná pozice Prahy jako turistické destinace

- hlavní atrakcí je historická architektura →
image „**bucket list**“ **destinace** (stačí navštívit jednou za život, město je vnímáno hlavně jako neměnný soubor budov)
- převaha (70%) návštěvníků, kteří přijíždějí poprvé →
koncentrace turistů v historickém centru → **přetíženost centra**
- relativně **nízká vydání návštěvníků** během pobytu
- absence „must see“ výstavních akcí evropského významu →
malá návštěvnost muzeí a galerií (zejména NG, NM)

Co je třeba s tím dělat?

Na co/koho zaměřit naše marketingové aktivity?






- Praha má dobrou „awareness“, povědomí o atraktivitě destinace
- Praha má excelentní pověst, nemusí bojovat s předsudky
- Praha má dostatek nových návštěvníků





→ Vzhledem k omezeným marketingovým prostředkům se zaměříme na:

- Nerozhodné – přesvědčit je k transakci (zakoupení letenky, pobytu atd.) apod. – partnerské kampaně)
- Návštěvníky, kteří už v Praze byli a mají zájem přijet znovu
- Návštěvníky, kteří už v Praze jsou a můžeme je ovlivnit 19.10.2016

Kam turisty odvést?

Příležitosti v komunikaci destinace Praha

Rozvíjející se gastro segment – pivní a vinné podniky, kavárny, restaurace, food festivaly, farmářské trhy; Praha jako gastronomická destinace se pomalu stává realitou     

Rozvíjející se designová scéna – přehlídky a výstavy, galerie, butiky a obchody s českým designem, znovuotevření UPM    

Náplavka a další cool zóny (Karlín, Letná, Vršovice/Krymská...)

Festivaly a další akce   (bohužel však ne )

Jak připravit turistu na cestu do Prahy?

Web prague.eu

V současné době máme 10 full a light verzí
(CZ, EN, DE, FR, IT, ES, RU, CHI, KO, JP)

Superlight verze – realizace 2016/17:

- polština
- portugalština
- hebrejština
- arabština
- švédština
- finština
- dánština
- norština
- ukrajinština
- holandština
- hindština

Co nám přináší sdílená ekonomika ?

- Dnes už sdílí návštěvníci města nejen ubytování a dopravu (Uber a Airbnb, Homestay) apod., (spolujízda a soukromá návštěva v bytě)
- ale doprovod pro psa, odložení domácího zvířete u někoho na zahradě, večeři u někoho doma, půjčení kola, lyží, snowboardu, domácí koncert nebo divadlo atd.

pro a proti ve sdílené ekonomice

	Regulovaný formát	Neregulovaný formát
cena	<p>Hotelové, penzionové ubytování má jasnou cenu, předem danou včetně licencí a poplatků</p> <p>Zpravidla vyšší</p>	<p>Cena je neregulovaná, přináší změny v průběhu období, nejsou taxativně vymezeny další poplatky a taxy</p> <p>Zpravidla nižší cena za ubytování</p>
poptávka	<p>v běžném standardu většinou bezproblémová, v okamžiku velké koncentrace zájmu nedostatečná</p>	<p>může pružně reagovat na potřebu poptávky (akce typu Olympijské hry , velkokapacitní koncert, sportovní utkání apod.)</p>
spolehlivost	<p>Booking je zpravidla sofistikovaný a vysoce spolehlivý, může reagovat na změny a potřeby konzumenta</p>	<p>Spolehlivost není zaručena, často dochází ke stornům ze strany pronajímatelů</p>

kvalita	Je garantována standartní kvalita služeb	Služba může být poskytnuta v různých úrovních kvality – od nadstandartní až po minimální kvalitu, nelze předem ověřit
Zdraví a bezpečnost	Hotelové či restaurační zařízení na základě zákona musí dodržovat bezpečnost a garantuje zdraví klientů	Soukromí pronajímatelé často nejsou pojištěni proti přírodním pohromám, ohni či vytopení objektu, nemůže garantovat ani bezpečnost ani zdraví (např. u jídla)
transparentnost	Uvedení adresy, evidenčních údajů, včetně fotografií uvádí jasnou transparentnost	pod falešnou záminkou pohodovosti může docházet častěji k blamáži zákazníka a v následném účetnictví k nepřesnostem

Jaké jsou základní cíle rozvoje CR v HMP ?

—Vrátit se k základnímu poměru vztahu mezi rezidenty a turisty

Vytvořit podmínky pro vzájemné soužití a respekt

1. Posun orientace z kvantity příjezdů na kvalitu návštěvníků
2. Podpora opakovaných návštěv
3. Posílení mimosezonního CR
4. Posílení turismu mimo historické centrum
5. Dále posilovat domácí zájem o destinaci Praha
6. Přesun části turistů z historického centra do jiných oblastí

Předpokladem je změnit systém hodnocení statistiky (změnit základní kritérium – počet osob

19.10.2016

Trendy v cestovním ruchu

Díky sdílené ekonomice se bude měnit celá filosofie v turismu + fenomén SMART CITY

1. Podpora legálních sdílených služeb turistům
2. Smart městský mobiliář - lepší komfort pro rezidenty i návštěvníky
 - **PROJEKT informačních tabulek QR na městských budovách**
Komunikace informací o místech zájmu prostřednictvím elektronických zařízení typu iBeacon
3. Bezsignálové relaxační zóny
4. Stírání rozdílů mezi prací a odpočinkem – shared space offices, business hubs apod. – workation, bleisure
5. Bezautomobilové zóny, instalace volnočasového mobiliáře (židle, lehátka, venkovní fitness zařízení)
6. Vytváření nových koridorů pro pěší (viz HighLine v NYC, Millennium Bridge v Londýně)
7. Podpora kreativních průmyslů

Noc hotelů 27.1.2017

Víte, že.....

- Prahu loni navštívilo
6,6 mil turistů?
- na Karlově mostě
potkáte denně cca
16,5 tis lidí ?
- o víkendu projde
Staroměstským
náměstím 33 000 lidí?



Do Prahy ročně přijede 6,6 milionů návštěvníků z celého světa. Vážíme si toho, že se s nimi o své město dělíte.

Nechte si poděkovat!

NOC HOTELŮ

Přijďte si užít noc v některém z pražských hotelů a navštivte Pražský hrad s 50% slevou na plné vstupné pro okruh B. Zveme Vás na Noc hotelů 27. 1. 2017 pouze za 777 Kč*

Veškeré informace najdete na www.nochotelu.cz

* Dvoudobový pobyt včetně snídaně a DPH

Wow ryzí emoce
Prague

19.10.2016

Wow pure emotion Prague



Děkuji za pozornost

Nora Dolanská
CEO
Prague City Tourism