

## Informace o průběhu panelové diskuse a odborných sekcí v rámci 7. ročníku mezinárodní vědecké konference **Hotelnictví, turismus a vzdělávání** konané ve středu dne 21. října 2015 na Vysoké škole hotelové v Praze

### Panelová diskuse

Tradiční součástí konferenčního pléna je panelová diskuse, která byla letos zaměřena na administrativní zátěž podnikatelů v sektoru HORECA. Moderátor diskuse **Ing. Petr Studnička, PhD.**, vedoucí katedry hotelnictví, přivítal v úvodu zástupce jednotlivých subjektů a tematicky rozdělil diskusi do tří okruhů – legislativní změny, administrativní zátěž podnikatelů a spolupráce subjektů v oboru. **MUDr. David Grünthal**, ředitel odboru podnikatelského prostředí a vnitřního obchodu Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, hovořil zejména o snižování administrativní zátěže a o zavádění elektronické evidence tržeb v sektorech Ubytování a Stravování a pohostinství. Ředitelka odboru cestovního ruchu Ministerstva pro místní rozvoj ČR **Ing. Jitka Mattyašovská** se zaměřila především na možnou legislativní úpravu místních poplatků za lázeňský nebo rekreační pobyt a z ubytovací kapacity. **Ing. Jindřich Pokora**, ředitel odboru kontroly, laboratoří a certifikace Státní zemědělské a potravinářské inspekce, seznámil posluchače s výsledky prováděných kontrol zaměřených na alergeny ve stravovacích zařízeních. Prezident Asociace hotelů a restaurací ČR **Ing. Václav Stárek** se vyjádřil k hlavním novinkám v oboru, mezi které patří elektronická evidence tržeb, místní poplatky, činnost kontrolních orgánů a spolupráce jednotlivých subjektů. Za Ministerstvo financí ČR sdělil aktuální stav přípravy elektronické evidence tržeb v České republice **Ing. Martin Šabo**, zástupce ředitele odboru účetnictví. Ředitel Parkhotelu Plzeň **Libor Vlach** se věnoval významu projektu Evropské hlavní město kultury Plzeň 2015 pro ubytovací zařízení a konfrontoval názory představitelů státní správy s vlastními podnikatelskými zkušenostmi.



*Zleva účastníci panelové diskuse v rámci konference **Hotelnictví, turismus a vzdělávání** Václav Stárek (AHR ČR), Martin Šabo (MF ČR), Jitka Mattyašovská (MMR ČR), Petr Studnička (VŠH), Libor Vlach (Parkhotel Plzeň), Jindřich Pokora (SZPI) a David Grünthal (MPO ČR)*

*Autor: Kevin Dostál*

### **Sekce 1 – Hotelové a restaurační systémy**

Sekci Hotelových a restauračních systémů moderovala **Ing. Martina Sochůrková**, odborná asistentka katedry hotelnictví Vysoké školy hotelové. Úvodním vystoupením zahájil odbornou sekci **Ing. Jaromír Pažout**, ředitel firmy Bookassist pro český a slovenský trh s tématem „*Rezervační systém je základem úspěšné přímé 360° strategie hotelu*“, který nastínil hlavní trendy i úskalí internetového prodeje v oblasti hotelnictví. Problematiku revenue managementu přiblížila **Ing. Jiřina Jenčková** zastupující společnost Perfect Hotel Concept, jenž je ambasador společnosti IDEaS pro Českou a Slovenskou republiku s příspěvkem na téma „*Využití systémů pro snazší aplikovatelnost Revenue Managementu*“. Třetí vystupující byla **Hedvika Trunečková**, Product Manager firmy ASW Systems, jenž reprezentuje systémy Protel a Septim. Se svým příspěvkem „*Zůstaňte ve spojení se svými hosty*“ ukázala netradiční pohled na hotelový software jako na nástroj pro komunikaci s hosty. Trendy internetového marketingu ve spojení s IS v gastronomii představil ředitel společnosti Zomato, pan **Michal Mládek**, s příspěvkem „*Zomato jako marketingový nástroj pro restaurace*“. Posledním vystupujícím byl zástupce akademické půdy pan **Ing. Rastislav Žitný, PhD.**, působící na Univerzitě Konstantína Filozofa v Nitře. Prezentoval výsledky výzkumu univerzity zaměřující se na zlepšení efektivnosti hotelů a příspěvek na téma „*Možnosti zvýšenia efektívnosti hotelových zariadení v Nitrianskom regióne*“ zahrnoval i oblasti hotelových systémů a internetového prodeje. Jednotlivá témata pokryla aktuální trendy v oblasti hotelových a restauračních systémů a byla přínosem jak z hlediska teorie, tak praxe.

### **Sekce 2 – Gastronomie**

Gastronomickou sekci, na které vystoupilo pět řečníků, řídila **Ing. Blanka Zimáková**, tajemnice katedry hotelnictví VŠH. Prvním vystupujícím byl **Jan Myška**, obchodní manažer firmy Retigo s.r.o. Účastníci se dozvěděli mnoho zajímavostí o trendech v přípravě teplých pokrmů a o vývoji kuchyňských technologií. Mezi základní a dnes již nepostradatelné pomocníky v kuchyni patří nejen konvektomat, ale i holdomat, shocker či vakuovačka. O výsledcích z kontrolní činnosti Státní zemědělské a potravinářské inspekce ve společném stravování informovala **Ing. Kateřina Pavelková**, metodik Ústředního inspektorátu SZPI. Z kontrolní činnosti vyplývá, že platné právní předpisy byly porušeny u více než 30 % kontrolovaných subjektů. Moderní vzdělávací projekt pro hotelové a gastronomické školy Kulinářské umění prezentoval **Jiří Roith**, majitel společnosti R&B Gastronomy, s.r.o. O využití tradičních tuzemských destilátů v současné progresivní mixologii hovořil **Bc. Achim Šipl**, Global Brand Ambassador Rudolf Jelínek a.s. Svoji prezentaci zakončil přípravou zmrzliny vyrobenou velmi atraktivním způsobem ze slivovice R. Jelínek, tekuté smetany a suchého ledu, kterou účastníci mohli i ochutnat. V závěru v gastronomické sekce vystoupil **Ing. Zbyněk Vinš**, odborný asistent katedry hotelnictví VŠH, který přítomné informoval o své účasti a zážitcích při natáčení pořadu České televize Černé ovce, kde působil jako odborný expert. Pořad byl zaměřen na svíčkovou na smetaně. Poděkování patří nejen řečníkům, ale i všem účastníkům gastronomické sekce.

### **Sekce 3 – Destinační management**

Sekce Destinační management na 7. ročníku mezinárodní vědecké konference VŠH nesla podtitul „City Tourism“. Městský cestovní ruch byl ústředním tématem sekce a prolínal se příspěvky všech vystupujících. Přítomné v rámci sekce za katedru cestovního ruchu VŠH provázela odborná asistentka **Ing. Anna Doležálková** a za řečnickým pultem se vystřídali celkem čtyři řečníci. Jako první dostala slovo **PhDr. Jolana Kopřiva Myslivcová**, ředitelka školy kultury podnikání v cestovním ruchu TYRKYS, s.r.o. s aktuálním příspěvkem zaměřeným na téma „*Praktické problémy právní úpravy průvodcovské činnosti v Praze*“.

Následující čilá diskuze naprosto jednoznačně demonstrovala v praxi, nakolik aktuální toto téma v současné době v České republice je. Druhé vystoupení hostů ze Slezské univerzity v Opavě **Ing. Evy Vavrečkové, Ph.D.** a **doc. RNDr. Jiřího Vaníčka, CSc.** na téma „*Význam kulturního turismu pro destinaci ČR*“ se ústředního tématu sekce týkalo z obecného pohledu a u přítomných nevyvolávalo takové rozporuplné reakce, jako tomu bylo v případě předchozího vystoupení. V pořadí třetí příspěvek se tematicky týkal hlavního města Prahy a přednesly jej reprezentantky Prague Convention Bureau **Ing. Dagmar Brožová** a **Ing. Markéta Růtová**. Tématem jejich příspěvku byla „*Case Study kandidatury na kongres ICCA*“. Přítomné prezentující samy stály u zrodu celého procesu, prošly si oběma kandidaturami (jak první neúspěšnou, tak druhou úspěšnou) a publiku tak zprostředkovaly velmi zajímavý pohled do zákulisí procesu kandidatury na tak významný mezinárodní kongres, jakým kongres ICCA bezesporu je. Celou sekci uzavřelo svěží vystoupení **doc. Ing. Jany Pitekové, Ph.D.**, z Katolické univerzity v Ružomberku. Svůj příspěvek na téma „*Špecifická mesta Vysoké Tatry ako cieľa cestovného ruchu*“ zaměřila na město výjimečné svou polohou, podílem urbanizovaného území, počtem obyvatel a posláním, na město, které patří k nejvýznamnějším destinacím v Evropě. Příspěvek analyzoval výhody a nevýhody vyplývající ze statutu města ve vztahu k cestovnímu ruchu. V rámci sekce destinačního managementu připadalo podle programu na závěr vystoupení pátého řečníka, vedoucího katedry cestovního ruchu VŠH, **Ing. Pavla Attla, Ph.D.** na téma „*Analýza dopadů cestovního ruchu v Českém Krumlově v letech 1990-2014*“, které však bohužel muselo být ze zdravotních důvodů na straně prezentujícího na poslední chvíli zrušeno.

#### **Sekce 4 – Marketing v sektoru HORECA**

*O marketing je stále zájem. Je to téma, kterému rozumí každý?*

To, že je o marketing zájem, je možná způsobeno tím, že posluchači nejrůznějších seminářů i někteří účastníci naší sekce chtějí slyšet něco nového o propagaci produktů i firem, nebo o umění prodeje. Tak je totiž obsah marketingu chápán širokou veřejností, nejen laickou, ale často i veřejností odbornou. Zdá se, že vlivem sdělovacích prostředků, které toto chápání marketingu posilují, „přece každý ví“, že se jedná o to, abychom za podpory reklamy a dalších prostředků propagace prodali naše produkty, přiměli zákazníka k nákupu. Mnohem méně lidí umí vysvětlit samotnou podstatu marketingu, která spočívá v odhalování, predikování, ovlivňování a uspokojování potřeb a přání cílových zákazníků za účelem dosažení plánovaných cílů firem a organizací. Marketing předchází prodeji a propagace je jen jednou z jeho součástí. Jednání naší sekce se každoročně snaží o nápravu nesprávného vnímání marketingu. S ohledem na velmi malý časový prostor jednání sekce, se o nápravu mylného chápání marketingu mohli pokusit jen někteří přední marketingoví odborníci.

V letošním roce jsme mezi námi přivítali prezidentku České marketingové společnosti, paní **doc. PhDr. Jitku Vysekalovou, Ph.D.**, autorku mnoha odborných publikací, například letošní úspěšné knihy, kterou napsala společně s populárním televizním moderátorem Karlem Voříškem, jejíž název zní – *Jak být přesvědčivý a neztratit se v davu*. Svůj příspěvek nazvala *Reklama očima české veřejnosti – Jak se mění postoje Čechů k reklamě*, a seznámila nás s vývojem postojů k reklamě, jak v číslech, tak v obrazech.

Pozvání, navzdory vysokému pracovnímu vytížení přijal, v cestovním ruchu známý lektor osobního rozvoje, kouč a mentor, pan **Milan Pavelka, MBA** ze společnosti BrainBooster. Téma jeho příspěvku znělo tajemně – *Nedokonalí lidé v dokonalých představách*.

Po dvou letech mezi nás opět zavítala paní **Prof. Pilar Blanco Calvo** z Universidad de Valladolid, která stejně tak, jako před dvěma lety, všechny zaujala svým velmi poutavým

vystoupením doprovázeným četnými otázkami posluchačů. Téma, které vzbudilo velký ohlas, nazvala – *La gastronomie dans le tourisme: analyse des aspects relatifs à la communication* (Gastronomie v cestovním ruchu: analýza aspektů komunikace). V rámci vystoupení bylo popsáno mnohé z kulturních rozdílů mezi francouzskou a španělskou gastronomií, včetně významu chutí, ale i rozdílného vnímání barev v propagaci. Ačkoliv byl příspěvek přednesen ve francouštině, všichni přítomní měli možnost si jej vyslechnout v češtině, zásluhou překladu paní **PhDr. Romany Kratochvílové**.

S příspěvkem dalšího významného hosta sekce, paní **PhDr. Nory Dolanské, MBA**, ředitelky Pražské informační služby – Prague City Tourism, která se v roce 2015 stala vítězkou 11. ročníku ankety Osobnost cestovního ruchu – Holiday World Award – Osobnost cestovního ruchu 2014, nazvaným – *Praha v evropském kontextu*, se mohou všichni zájemci seznámit ve sborníku konference.

Vedoucí sekce, **doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D.**, která se dlouhodobě výukou marketingu zabývá a snaží se o rozšíření okruhu těch, kteří pochopí jeho podstatu i důležitost a budou ho ve své práci v celé jeho šíři i hloubce uplatňovat, věří, že jednání sekce naplnilo očekávání všech hostů, vystupujících i posluchačů.