

# NAVAZUJÍCÍ MAGISTERSKÉ STUDIUM – PREZENČNÍ FORMA

**od akad. roku 2010/2011**

## **Studijní obor: „Management destinace cestovního ruchu“**

Kvantitativní metody
Územní plánování a urbanismus
Systémový management
Sociologický výzkum
Cizí jazyk A
Cizí jazyk B
Mikroekonomie
Finanční řízení podniku
Psychologie multikomunikačního systému firmy
Interkulturální management
Informatika v cestovním ruchu
Makroekonomie
Veřejná správa
Marketingové strategie
Řízení mediálních procesů
Cestovní ruch v příhraničních oblastech
Diplomový seminář
Praxe
Marketingové řízení obcí a regionů
Management turismu
Udržitelný rozvoj cestovního ruchu v regionech
Volitelný předmět (2x)
Diplomová práce
Státní závěrečná zkouška

Student musí získat celkem 120 kreditů.

# NAVAZUJÍCÍ MAGISTERSKÉ STUDIUM – KOMBINOVANÁ FORMA

**od akad. roku 2010/2011**

## **Studijní obor: „Management destinace cestovního ruchu“**

Kvantitativní metody
Územní plánování a urbanismus
Systémový management
Sociologický výzkum
Cizí jazyk A
Cizí jazyk B
Mikroekonomie
Finanční řízení podniku
Psychologie multikomunikačního systému firmy
Interkulturální management
Informatika v cestovním ruchu
Makroekonomie
Veřejná správa
Marketingové strategie
Řízení mediálních procesů
Cestovní ruch v příhraničních oblastech
Diplomový seminář
Praxe
Marketingové řízení obcí a regionů
Management turismu
Udržitelný rozvoj cestovního ruchu v regionech
Volitelný předmět (2x)
Diplomová práce
Státní závěrečná zkouška

Student musí získat celkem 120 kreditů.