

# **BAKALÁŘSKÉ STUDIUM - PREZENČNÍ FORMA**

**od ak. roku 2009/2010**

## **Bakalářský studijní obor: „Hotelnictví“**

<b>Předmět</b>
Management
Počítačové dovednosti manažera
Etika a etiketa
Základy hotelnictví a gastronomie
Gastronomické služby – servis, kulinářství
Hotelové služby – ubytovací úsek
Cizí jazyk
Cizí jazyk
Statistika
Právo
Základy turismu
Řízení a provoz stravovacího úseku hotelu
Výživa a hygiena
Praxe
Mikroekonomie
Marketing
Moderní personalistika
Hotelové zařízení a design
Zbožiznalství
Nápojová gastronomie
Volitelné předměty
Účetnictví
Makroekonomie
Informatika pro manažery
Volitelné předměty
Diplomový seminář
Podniková ekonomika
Mezinárodní obchod
Aplikované právo
Hotelový marketing
Hotelový event management
Předdiplomní praxe
Banky a finanční trhy
Komunikace v managementu služeb
Management hotelnictví
Manažerské zkušenosti

## Bakalářský studijní obor: „Management destinace CR“

<b>Předmět</b>
Základy CR
Environmentální management
Management
Informační a komunikační systémy
Cizí jazyk
Cizí jazyk
Statistika
Právo
Mikroekonomie
Počítačové dovednosti manažera
Praxe
Makroekonomie
Management destinace CR
Event management
Volitelný předmět
Regionální plánování a ekonomika
Sociologie
Marketing destinace CR
Management lázeňských a wellnessových služeb
Diplomový seminář
Volitelné předměty
Účetnictví
Personalistika a psychologie
Komunikace v managementu služeb
Manažerské zkušenosti
Předdiplomní praxe
Podniková ekonomika
Metodologie výzkumu
Informatika pro manažery
Vybrané kapitoly z hotelnictví
Etika a etiketa

## Bakalářský studijní obor: „Marketingové komunikace ve službách“

Předmět
Management
Úvod do mediální komunikace
Základy reklamy a PR
Psychologie
Grafika v mediální komunikaci
Komunikační dovednosti
Cizí jazyk
Cizí jazyk
Statistika
Mediální komunikace v oboru služeb
Reklama, PR a mediální praxe
Mikroekonomie
Marketing
Využívání TV a rozhlasu pro PR
Účetnictví
Makroekonomie
Informační a komunikační systémy
Business Intelligence pro PR
Volitelné předměty
Moderní personalistika
Výtvarné aspekty reklamy v praxi
Právo
Bezpečnost a ochrana dat
Diplomový seminář
Volitelné předměty
Praxe
Komunikace v managementu služeb
Informatika pro manažery
Studentský a podnikový časopis
Autorské a licenční právo
Manažerské zkušenosti
Předdiplomní praxe
Podniková ekonomika
Etika a etiketa
Vybrané kapitoly z hotelnictví
Text reklamy a PR

## Bakalářský studijní obor: „Management volného času“

<b>Předmět</b>
Základy cestovního ruchu
Management
Informační a komunikační systémy
Enviromentální management
Cizí jazyk
Cizí jazyk
Statistika
Právo
Mikroekonomie
Počítačové dovednosti manažera
Praxe
Management sportu
Marketing volného času
Makroekonomie
Event management
Volitelné předměty
Sociologie
Pedagogika volného času
Management životního stylu a volného času
Management lázeňských a wellnessových služeb
Diplomový seminář
Volitelné předměty
Účetnictví
Personalistika a psychologie
Podniková ekonomika
Komunikace v managementu služeb
Manažerské zkušenosti
Předdiplomní praxe
Vybrané kapitoly z hotelnictví
Etika a etiketa
Animace a služby v cestovním ruchu

## Bakalářský studijní obor: „Management dopravních služeb“

Předmět
Úvod do dopravního inženýrství
Management
Počítačové dovednosti manažera
Železniční doprava
Dopravní geografie
Cizí jazyk
Cizí jazyk
Statistika
Právo
Silniční doprava
Mikroekonomie
Marketing
Praxe
Makroekonomie
Letecká doprava
MHD a IDS
Event management
Volitelné předměty
Moderní personalistika
Management dopravních služeb v CR
Informační a komunikační systémy
Diplomový seminář
Volitelné předměty
Účetnictví
Komunikace v managementu služeb
Ekonomika v dopravě
Marketing v dopravě
Vybrané kapitoly z hotelnictví
Předdiplomní praxe
Podniková ekonomika
Etika a etiketa
Tarifní a ceny v dopravě
Dopravní politika a strategie
Logistika