

Výuka bloků volitelných předmětů v magisterském stupni studia

Bloky 1-3 jsou určeny pro obor Management hotelnictví a lázeňství, blok 4 pro Marketingové komunikace, blok 6 pro Management destinace cestovního ruchu.

1) EK 160 Finanční řízení v hotelnictví a cestovním ruchu

EK 162- Interní audit, controlling a kontrola

EK 163- Manažerská diagnostika a finanční řízení

EK 164- Management finančního sektoru a finančního trhu

2) MG 160 Strategický management

MG 163- Management prosperity a strategie

MG 161- Manažerská psychologie a dovednosti

EK 161- Aktuální problémy ekonomie a sociálního vývoje

3) HO 164 Hotelnictví a gastronomie

HO 165- Enogastronomie

HO 166- Molekulární gastronomie

HO 163- Banketní a cateringové služby

4) MA 160 Komunikace

MK 162- Rétorika

MG 162- Mezinárodní marketing

MA 161- Metodologie výzkumu v marketingu

5) MG 164 Blok předmětů v angličtině

MG 165-nebo bylo/?/ KM 1A2 Managerial Psychology and Sociology

MG 166- KM 1A3 Knowledge Management in Hospitality

MG 167- HO 1A3 Meeting, Negotiating and Manners

6) Management destinace cestovního ruchu (od ak. roku 2011/2012)

- Systémy řízení kvality

- Management služeb

- Případové studie v cestovním ruchu