



Cestovní ruch – Česká republika

Oddělení výzkumu trhů a trendů

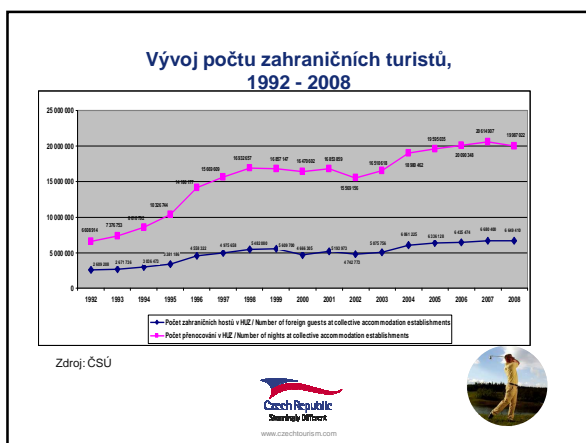


www.czechtourism.com

Příjezdový cestovní ruch Česká republika

Rok 2008

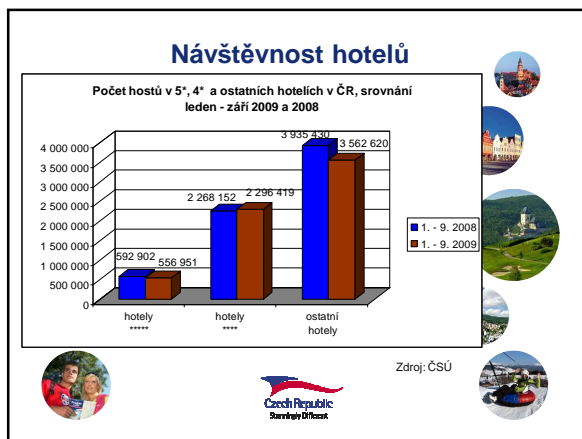
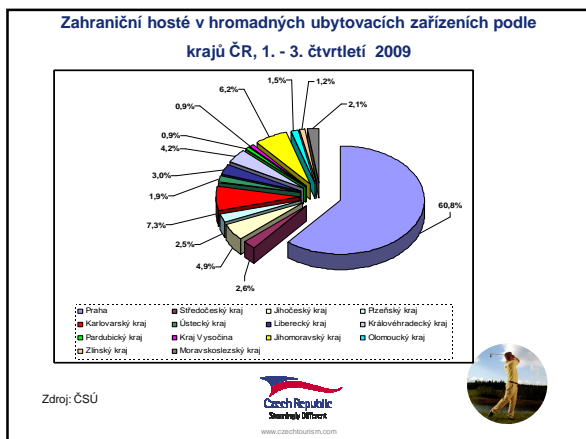
- 6 649 410 zahraničních hostů v HUZ v ČR
- 19 987 022 přenocování zahraničních hostů v HUZ v ČR
- 4 dny průměrná doba pobytu zahraničních hostů v ČR
- 7 705 hromadných ubytovacích zařízení
- 41 pětihvězdičkových hotelů
- 360 čtyřhvězdičkových hotelů

Příjezdový cestovní ruch Česká republika

1. – 3. čtvrtletí roku 2009

- 4 695 059 zahraničních hostů v HUZ v ČR (pokles o 9,9 % oproti stejnému období roku 2008)
- 13 947 498 přenocování zahraničních hostů v HUZ v ČR (pokles o 11,5 % oproti stejnému období roku 2008)
- 4 dny průměrná doba pobytu zahraničních hostů v ČR

Příjezdový cestovní ruch, Česká republika – zahraniční turisté

Obyvatelé sousedních států tvoří necelou polovinu (44 %)

Hlavní důvod návštěvy:

- rekreace, volný čas, dovolená 54 % (nárůst z 49 %)
- návštěva příbuzných a známých 18 % (pokles z 20 %)
- obchodní cesta 11 % (pokles z 13 %)

Frekvence návštěvy

- první návštěva 39 % (nárůst o 2%)
- klesl podíl zahr. turistů, kteří navštěvují ČR častěji

Výdaje na osobu – 2 314 Kč (nárůst o 8 %)

Forma návštěvy – individuálně; úbytek služebních cest a CK



Cestovní ruch zemí EU – rok 2009

63 % obyvatel zemí EU cestovalo/plánovalo cestu v roce 2009
(pokles o 4 % oproti roku 2008)

50 % obyvatel zemí EU uskutečnilo svou dovolenou ve své zemi (nárůst o 5 % oproti roku 2008)

29 % obyvatel zemí EU uskutečnilo svou dovolenou do jiné země EU

19 % obyvatel zemí EU uskutečnilo svou dovolenou mimo EU
(pokles o 6 % oproti roku 2008)

74 % vyhledává tradiční destinace

¼ vyhledává nové destinace



Cestovní ruch zemí EU – rok 2009

Výdaje na dovolenou

- 4 z 10 obyvatel EU snížilo výdaje na dovolenou (kratší dovolená, levnější ubytování, bližší destinace, méně dovolených za rok)
- 44 % obyvatel EU nesnižovalo své výdaje na dovolenou
- 14 % obyvatel EU nejezdí na dovolenou

Obyvatelé České republiky:

- 31 % snížilo výdaje na dovolenou
- 8 % nesnižilo výdaje na dovolenou, ale byli více opatrní při utrácení
- 49 % nesnižilo své výdaje
- 10 % nejezdí na dovolenou



Cestovní ruch zemí EU – rok 2009

Důvody při výběru destinace

- 44 % „value for money“
- 31 % atraktivita destinace
- 17 % cena
- 23 % kvalita služeb



Cestovní ruch zemí EU – rok 2010

60 % obyvatel EU plánuje uskutečnit dovolenou v příštím roce
(72 % mladých lidí, 74 % s vyšším vzděláním, 74 % zaměstnaných)

11 % obyvatel zemí EU zatím není rozhodnuto

27 % obyvatel EU plánuje delší dovolenou – více než 13 nocí
(nárůst o 5 %)

26 % obyvatel EU plánuje dovolenou 4 – 12 nocí (nárůst o 7%)

6 % obyvatel EU plánuje krátkou dovolenou – do 4 nocí (pokles o 6 %)

Obyvatelé České republiky:

- 24 % uskuteční svou dovolenou bez finančních problémů
- 28 % bude muset šetřit na dovolenou
- 5 % vezme si půjčku
- 17 % nemůže mít dovolenou z finančních důvodů
- 16 % nejezdí na dovolenou



Děkuji za pozornost

Ing. Hana Fojtáčová

vedoucí oddělení výzkumu trhů a trendů

fojtachova@czechtourism.cz

