

Abstrakty a klíčová slova příspěvků

Číslo 09/2009

ČERTÍK, M.: Hotelové školství v České republice a ve světě

Abstract: *Hostelry, gastronomy and tourism represent fields of business (and production) which differ from the others in a significant way. At the same time, the management of these fields is different, too, which requires different qualities of the staff. That is why there are smaller or bigger differences in process, methods and forms of education, its important element being the interconnection between the theoretical and practical part of educational process. And, at the same time, interconnections of economic, commercial and technological disciplines, and necessary overlaps to arts and design (!). A number of both public and private schools and institutions are engaged in education. Their typology makes possible the evaluation of advantages and disadvantages, limitations and possibilities they have at their disposal. Analysis of education organization and study programme contents anticipate an evaluation of individual educational institutions' appropriateness to reach the aims asked for by hospitality students; and the whole branch, as well.*

Key words: *HORECA, educational bases, qualification, competence, credits, lifelong learning, hostelry high schools, universities, vocational (profession-aimed) tertiary education institutions, offer in education, study programmes, complementary fields of study, MBA.*

Abstrakt: *Hotelnictví, gastronomie a cestovní ruch jsou obory obchodu (a výroby), které se výrazně odlišují od ostatních. Současně je odlišný i management těchto oborů. To předpokládá u jejich pracovníků odlišné vlastnosti. Tak se vytváří i větší či menší odchylnosti v provozu, metodách a formách vzdělávání. Jeho významným prvkem je provázanost teoretické a praktické stránky vzdělávacího procesu. A současně i provázanost ekonomických, obchodních, i technologických disciplin s nezbytnými přesahy do umění a designu (!). Vzděláváním se zabývá řada institucí a škol státních i soukromých. Jejich typologie umožňuje posoudit výhody a nevýhody, omezení a možnosti, kterými disponují. Analýza organizace vzdělávání a obsahu studijních programů vytváří předpoklady pro posouzení vhodnosti jednotlivých vzdělávacích institucí pro dosažení cílů, které si kladou uchazeči o studium hotelnictví; a také obor jako celek.*

Klíčová slova: *HORECA, vzdělávací pilíře, kvalifikace, kompetence, kredity, celoživotní vzdělávání, střední hotelové školy, univerzitní vysoké školy, odborné (profesní vysoké školy), vzdělávací nabídka, studijní programy, komplementární studijní obory, MBA.*

JINDRA, J.: Vývoj Vysoké školy hotelové v Praze

Abstract: *The article deals with the IHM's development, mentioning, as well, significant problems of development of the above mentioned institution and proposed solutions. It assesses the level of their being successful. Continually, the IHM has introduced 8 study programmes in both Bachelor and Master studies, with approx. 2,5 thousand students, more than 50 academic full-time staffers and about 30 externs. The IHM intensely collaborates with practice, it engages in research project solutions, and it both holds and participates in a number of conferences.*

Key words: *partners Club; part time studies; credit system; academic staff; students; curriculum; study programme; quality of tuition; research*

Abstrakt: *Článek popisuje rozvoj Vysoké školy hotelové, uvádí významné problémy růstu vzdělávacího institutu a jejich řešení. Hodnotí míru jejich úspěšnosti. Postupně zavedla škola*

8 studijních oborů v bakalářském a magisterském stupni, téměř 2,5 tis. studentů, přes 50 akademických pracovníků na hlavní pracovní poměr a cca 30 externistů. Škola úzce spolupracuje s praxí, řeší výzkumné úkoly, pořádá a účastní se četných konferencí.

Klíčová slova: Klub partnerů; kombinované forma studia; kreditový systém; pedagogové; studenti; studijní obor; studijní program; úroveň výuky; výzkum

MÜLLER, Š.: Budoucnost Vysoké školy hotelové

Abstract: VŠH (Institute of Hospitality Management) as the first institution of tertiary education in its field. Mission and vision of the IHM. Factors that will influence the development of the IHM in the next ten years: demographical structure of our society; changes in legislation; Bologna Process and building of the European Higher Education Area; quality criteria and assessment; entrepreneurship; distance learning.

Key words: mission and vision; tertiary education act; bologna process; quality assessment; entrepreneurship; distance learning

Abstrakt: VŠH jako první škola v oboru Gastronomie, hotelnictví a turismus. Poslání a vize VŠH. Faktory, ovlivňující vývoj VŠH v následujících 10 letech: demografická struktura společnosti; legislativní úpravy; Boloňský proces a vytváření Evropského prostoru vysokoškolského vzdělávání; kritéria hodnocení kvality vysokých škol. Možné směry budoucího rozvoje: výchova k podnikání, distanční vzdělávání.

Klíčová slova: Poslání a vize; zákon o vysokých školách; Boloňský proces; hodnocení kvality; výchova k podnikání; distanční vzdělávání

FRANKE, A., NEJDL, K.: Vysoká škola hotelová a její podíl na aktivitách ve výzkumné činnosti

Abstract: Institute of Hospitality Management in Prague pays a systematic heed mainly to tourism-related science and research. This fact is reflected in existing records of the IHM researchers' team, consisting of university members, namely of the University of Hradec Králové, Masaryk University in Brno and Matej Bela University in Banská Bystrica, and successful solution of projects acquired through the Czech Ministry of Local Development's competitive bidding.

Key words: tourism-related research, social-economic disparities and their alleviation by means of tourism development, innovations in tourism, sustainable development and tourism, selection criteria for suitable tourism areas

Abstrakt: Vysoká škola hotelová v Praze věnuje systematickou pozornost vědě a výzkumu zejména ve vztahu k cestovnímu ruchu. Svědčí o tom dosavadní výsledky práce řešitelského týmu VŠH složeného ze zástupců vysokých škol, jmenovitě Univerzity Hradec Králové, Masarykovy univerzity v Brně a Univerzity Mateje Bela v Banské Bystrici při řešení projektů získaných ve veřejných soutěžích Ministerstva pro místní rozvoj České republiky.

Klíčová slova: výzkum cestovního ruchu, společensko-ekonomické disparity a jejich řešení rozvojem cestovního ruchu, inovace v cestovním ruchu, udržitelný rozvoj a cestovní ruch, kritéria pro výběr vhodných oblastí cestovního ruchu

ZEMAN, D., MÁČE, J.: Nobelova cena za ekonomii 2006: Analýza mezičasových substitučních vztahů v makroekonomické politice

Abstract: The article intends making readers acquainted with the 2006 Nobel Price for Economy Edmund Phelp's theory. It concerns the analysis of intertemporal tradeoffs in macroeconomic policy. The theory examines the relationship between inflation rate and unemployment by means of so-called intertemporal approach. The article deals with logics and fundamentals of the above mentioned theory. At the same time, it represents the second sphere of Phelp's work: theory of capital allocation and economic growth.

Key words: inflation, unemployment, intertemporal tradeoffs, expectations-augmented Phillips Curve, capital accumulation, dynamic inefficiency

Abstrakt: Záměrem článku je seznámit čtenáře s teorií, za kterou byla v roce 2006 udělena Nobelova cena za ekonomii Edmundu Phelpsovi. Jedná se o analýzu mezičasových substitučních vztahů v makroekonomické politice. Teorie zkoumá vzájemný vztah mezi mírou inflace a nezaměstnaností pomocí tzv. mezičasového přístupu. Článek popisuje logiku a základní stavební kameny výše zmíněné teorie. Současně popisuje také druhou oblast Phelpsovy práce, kterou je teorie alokace kapitálu a hospodářského růstu.

Klíčová slova: inflace, nezaměstnanost, mezičasové vztahy, Phillipsova křivka upravená o očekávání, akumulace kapitálu, dynamická neefektivita

BUREŠOVÁ, P.: Základy enogastronomie

Abstract: Eonogastronomy in the historical and cultural context – basic terms, the meaning and the origin. A few examples of creating harmonious link between wine and food. Professions and professional role of a sommelier (the origin of the profession of a sommelier, the indispensable knowledge and skills), his / her position and the main goals in the current gastronomic concepts.

Key words: eonogastronomy, culture, wine, grapevine, gastronomy, sommelier, health

Abstrakt: Enogastronomie v historických a kulturních souvislostech – základní pojmy, význam a původ. Několik příkladů vytváření harmonických spojení mezi vínem a pokrmem. Povolání a profesní úloha sommeliera (původ povolání sommeliera, nezbytné znalosti a dovednosti), jeho postavení a hlavní cíle v současných gastronomických konceptech.

Klíčová slova: enogastronomie, kultura, gastronomie, vinná réva, víno, sommelier, zdraví

ATTL, P.: Ediční činnost Vysoké školy hotelové v Praze v letech 1999 – 2008

Abstract: The article intends to acquaint the readers with IHM publications form the beginning to the present.

Key words: edition, library, publication

Abstrakt: Tento článek seznamuje čtenáře s publikační činností od počátku její činnosti až do současnosti.

Klíčová slova: edice, knihovna, publikace